



## PROFIL

# FRÉDÉRIC LORIDAN

## Chef de projet web & mobile

## Développeur

Pionnier du multimédia et de l'internet en France dès les années 90, j'ai participé à la création et à la gestion de plusieurs entreprises en tant qu'associé. J'ai ensuite rejoint deux groupes internationaux pour gérer des projets de taille plus importante, puis travaillé plusieurs années en solo.

**Chef de projet web & mobile :** Gestion d'équipes en charge de la conception et de la réalisation de projets informatiques. Gestion des ressources et des budgets, participation à la stratégie commerciale, évaluation et gestion des risques, capacité éprouvée à faire face à la dérive des objectifs, maîtrise des outils de suivi de projet. Gestion de la sous-traitance. Élaboration de cahiers des charges et de devis. Conception technique globale. Exper-

tise en conception de l'ergonomie, en production multimédia, en localisation et en conversions transmédia (création d'eBooks). Optimisation pour moteurs de recherche (SEO).

**Développeur :** Codage et programmation de sites internet de communication, de CMS et de sites e-Commerce. Maîtrise des outils du web 2.0, développement internet pour mobiles. Définition des architectures logicielles, tests et formation utilisateur.

**Consultant e-learning :** Étude, conception, réalisation et suivi de formations multimédia (apprentissage en ligne, en salles et mixtes). Animation de communautés virtuelles d'apprentissage dans le domaine de la formation continue.

**Mobile :** 06 19 97 52 66

**Adresse :**

591 rue des Hautes Varennes  
45200 AMILLY

**E-mail :** f.loridan@gmail.com

**Site :** loridan.info

**Permis :** Voiture

**Nationalité :** Française

**Habilitation Secret Défense :** Validée en 1988 (non renouvelée depuis).

**Loisirs :** Musique haute fidélité, concerts, séries TV US et UK, lecture de romans de science fiction et de fantasy, jeux de rôles, de stratégie et MMO sur PC, création & animation de jeux de rôles sur table, création de sites internet personnels, animation de communautés virtuelles.



## COMPÉTENCES

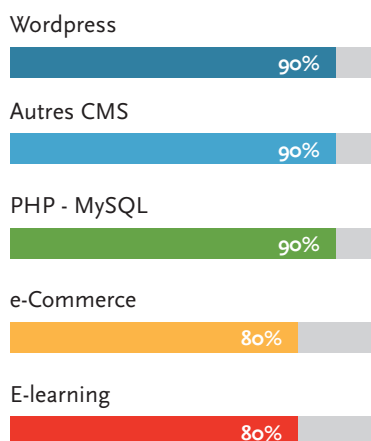
### Programmation - Outils

HTML5, CSS 3, Javascript, jQuery.  
PHP, MySQL, serveur Apache.  
Wordpress, SPIP, Joomla, autres CMS, flat-file, markdown, etc.  
e-Commerce : spécifique et outil.  
MS Project, GitHub.  
ePub, Kindle, PDF interactif.  
SCORM, XML, XSL-FO, XSLT.  
Actionscript, Lingo (Director), Basic.

### Langues

Anglais    Italien    Allemand  
●●●●●    ●●●●●    ●●●●●

### Développement



### Résumé des compétences

- Gestion de projet
- Développement
- Expert en production
- Expert en localisation
- Consultant e-learning





## PARCOURS

### 🕒 **Gérant**

Médialogique

2009 à ce jour

Gestion de projets internet et multimédia. Conception, développement et codage de sites internet et d'applications. Optimisation technique et rédactionnelle pour moteurs de recherche (SEO). Production transmédia, localisation, montage à la demande d'équipes d'experts. Élaboration de cahiers des charges, de devis, réponses aux appels d'offres.

### 🕒 **Project manager**

Valley Forge Paris - SPX France

2002 / 2008

Filiale créée pour le projet Renault F2K (budget de 12 millions d'euros sur 5 ans). Project manager : gestion des équipes (6 pays différents) et des sous-traitants, responsable de la production et de la localisation, élaboration des solutions techniques, expert technique pour relation client avant-vente. Consultant e-formation : conception des cours avec les techniciens et pédagogues.

### 🕒 **Chef de projet – Consultant e-learning**

Ipem Multimédia - Stéria

1995 / 2002

Agence conseil en e-learning (Groupe BPI, puis Groupe Stéria). Responsable de la conception et de la réalisation des applications e-learning avec une équipe de 7 à 12 personnes pour plus de 50 projets. Conception et développement de sites internet et intranet. Conception générale et technique. Études en ergonomie. Élaboration de cahiers des charges et de devis, relation client avant-vente, réponses aux appels d'offres, pour des budgets de 300 KF à 1,5 MF.

### 🕒 **Chef de Projet – Directeur technique**

Makila

1991 / 1995

Agence multimédia et création graphique. Associé fondateur. Développement d'applications multimédia interactives. Responsable de fabrication édition. Numérisation vidéo. Animation 3D. Makila a fait partie des « Experts Apple en Multimédia » durant cette période.

### 🕒 **Directeur du département édition technique et multimédia**

Boni - Département Boni-Com

1987 / 1991

Édition technique et documentation militaire. Animations 3D et applications multimédia interactives. BONI S.A. a fait partie des « Experts Apple en Édition Technique » durant cette période.

### 📖 **RÉFÉRENCES**

**Banque & Assurance** : AGF Assurances & Banque, BNP Paribas, CIC Paris, Crédit Foncier, Crédit Lyonnais, Crédit Social des Fonctionnaires.

**Industrie** : Air France, Alstom, Citroën, EDF, Matra, Renault, Rhône Poulenc, Thomson CSF, Usinor, Valéo, Volvo.

**Administration** : Assemblée Permanente des Chambres de Métiers, Bureaux du Premier Ministre, Conseil Régional d'Ile de France, Ministère de la Défense, Ministère de l'Intérieur.

**Education** : Ecole Supérieure de Commerce de Paris, Université Paris Diderot, Université Paris 7.

**e-Commerce** : Catherine Lara, Epice-too, FNAC, Groupement Inter-marché, Leroy Merlin, Historiae.

**Autres** : Bouygues Télécom, Le Musée du Louvre, GlaxoSmithKline, Procter & Gamble, Sodexo, Groupe Stéria, Thomson Multimédia, Bourin Editeur, Jem Productions, etc.

### 📖 **FORMATION INITIALE**

1980 - BAC littéraire, 3 langues vivantes. 1982 - CAP Tourneur Fraisier, apprenti maquettiste volume, puis 4 années de pratique.

### 📖 **FORMATION CONTINUE**

Gestion / direction de projet, e-learning, développement internet, bases de données, référencement, etc.



## EXEMPLE DE MISSION

### **RENAULT-NISSAN PROJET F2K (E-LEARNING)**

Le projet F2K a été, entre 2002 et 2008, le plus important budget dans le domaine du e-learning en Europe avec un montant de 12 millions d'euros. Dans le cadre de ce projet utilisé par plus de 60 000 professionnels

dans près de 70 pays, j'ai accompli différentes missions :

- **Gestion du projet, des équipes** réparties dans 6 pays, de la production et des sous-traitants.
- **Conception et réalisation** des 27 modules d'évaluation / formation / training en salle.

- **Élaboration des solutions techniques**, des process et des outils de production (+ de 1 million de sons).
- **Localisation** des 81 produits de e-formation en 12 langues.
- **Expert technique** pour la relation client, l'avant-vente, les devis et les cahiers des charges.